

Información y Comunicación para la Minería Artesanal



Línea Complementaria: Socio-Organizativo

DEMANDA

Sistema de comunicación que informe sobre la realidad y los problemas de la minería artesanal



OFERTA

La demanda se considera pertinente dentro del objetivo del Proyecto. **Debe considerarse comunicación horizontal (entrelazando comunidades de mineros artesanales) y vertical bi-direccional (hacia opinión pública y hacia comunidades)**

Un Modelo de Comunicación para la Minería Artesanal



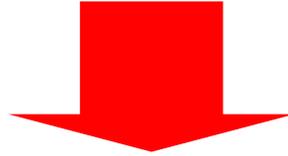
Sistema de **Comunicación para el Desarrollo Sostenible** de la Minería Artesanal:

Que permita desarrollar las capacidades comunicativas e integrativas de las comunidades de mineros artesanales, fortaleciendo su capital social y empoderando a las mujeres, hombres, niñas, niños, jóvenes y adultos que conforman dichas comunidades, para enfrentar retos y objetivos comunes

Del que surjan procesos de comunicación que no sean simples generadores de una “buena imagen” ante la opinión de los públicos, sino que aporten al bienestar y al desarrollo de todo el tejido social, organizativo y empresarial de la MA.

Que permita una sinergia de todos los actores involucrados en la construcción de sentidos que alimenten a la comunicación de mensajes trascendentes y veraces sobre lo que cada uno aporta al desarrollo de la Minería Artesanal (contrapartes de Proyecto, Mineros Artesanales, Comunidades de Mineros Artesanales, Gobiernos Regionales, Locales, sociedad civil y opinión pública (L/R/N))

Qué cosa no debe ser, esta propuesta de Comunicación para el Desarrollo de la Minería Artesanal:

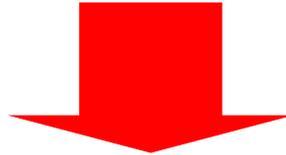


No debe ser la oficina de relaciones públicas del Proyecto GAMA en Lima ni en las regiones.

No debe interferir con la labor propia ni intentar suplantar a las Oficinas de Comunicación y Relaciones Públicas de las contrapartes del Proyecto, en Lima o en las regiones.

No debe ser la Oficina de Relaciones Públicas ni el vocero oficial de las organizaciones de mineros artesanales, ni arrogarse su representación ante la prensa local, regional, nacional o internacional.

Cuáles son las palabras e ideas clave que deben identificar esta propuesta de Comunicación para el Desarrollo de la Minería Artesanal:



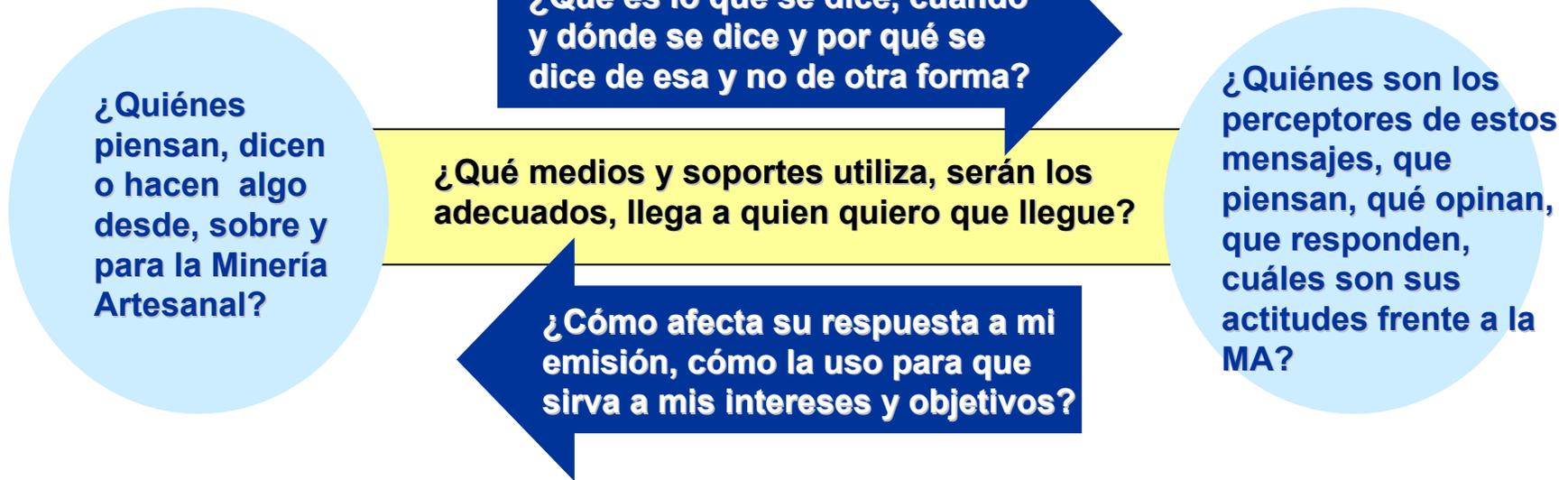
Escuchar atentamente e **interactuar** con todos los actores involucrados, para **conocer** sus capacidades, limitaciones e intereses sobre sus propias agendas de comunicación y encontrar los puntos de conjunción de dichas agendas en función de los intereses comunes.

Coordinar esfuerzos operativos y **propiciar** la integración de las capacidades institucionales y sociales para **maximizar** los resultados comunicativos que todos esperan

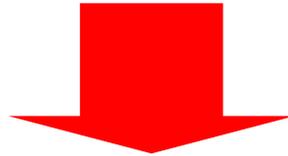
Observar y **sistematizar** realidades y experiencias, para **proponer** y validar diseños socio-comunicativos y **acompañar** su implementación y funcionamiento.

Algunas otras Ideas Clave: “al servicio de”; “sinergia”; “sentidos comunes”; “la comunicación no es sólo buena prensa”; “pero una buena prensa ayuda a una buena comunicación”.

¿Cómo analizar la realidad comunicativa de la Minería Artesanal?



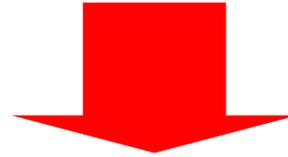
¿Qué hacer para propiciar un sistema de comunicación para el desarrollo de la Minería Artesanal?



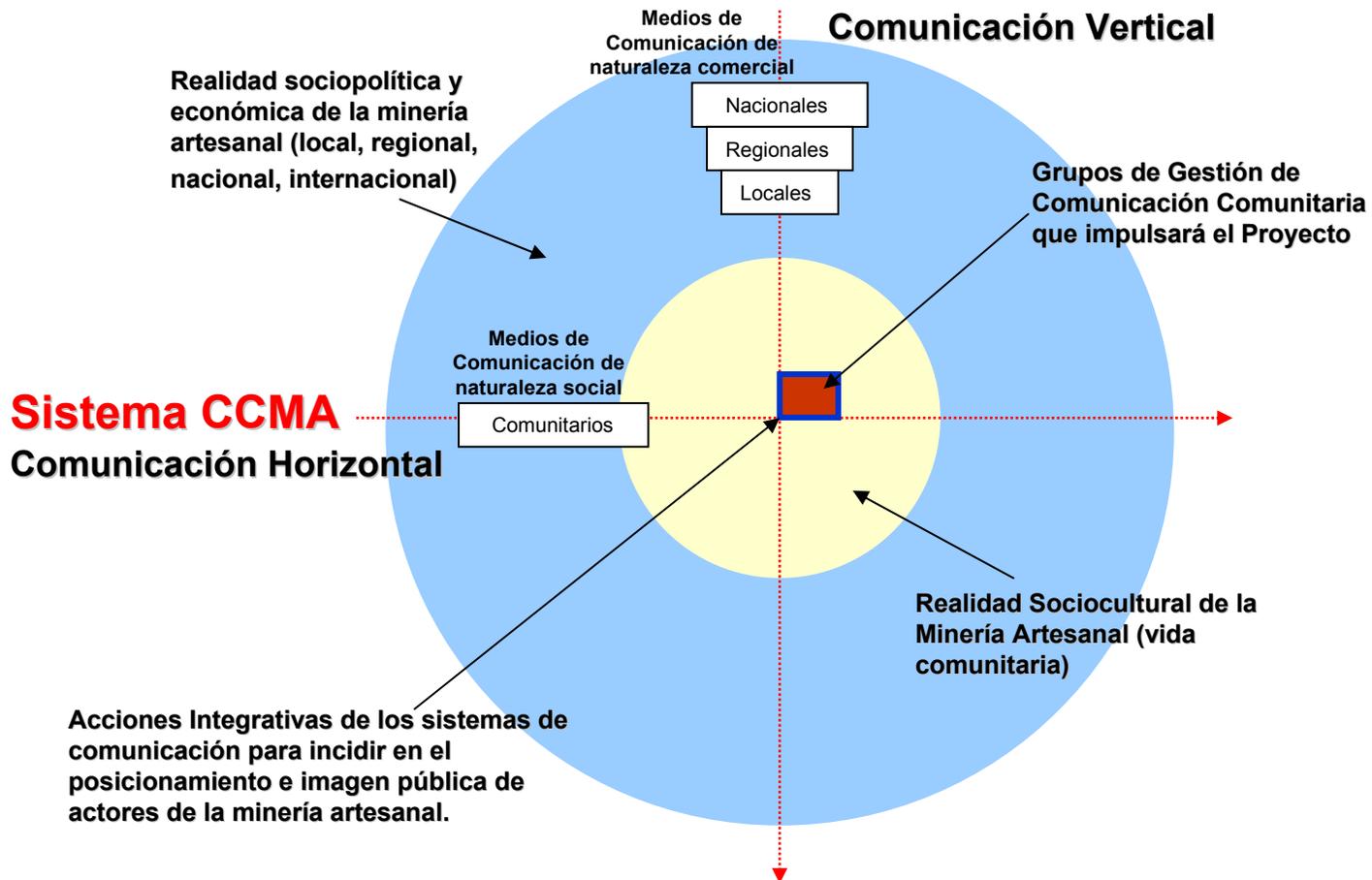
Objetivo Estratégico de Comunicación

Diseñar e implementar un sistema de comunicación para la Minería Artesanal que integre estrategias de comunicación comunitaria y social masiva, que sea eficiente, sostenible, creíble e influyente, estableciendo canales de comunicación adecuados a la realidad del sector, cuyos mensajes y soportes sirvan efectivamente a la generación de una imagen positiva y sólida en sus respectivos entornos socioculturales, mejorando sus capacidades de relación social, cultural, organizativa y mediática.

¿Cómo hacerlo?



Sistema CMMA



¿Cómo se relacionan los resultados del Proyecto con la estrategia de comunicación?

Resultado del Proyecto	Pertinencia Comunicativa	Estrategia Comunicativa
Existe una conciencia ambiental en el área de intervención del Proyecto (1.6)	Diseminación de contenidos y conocimientos a través de procesos de comunicación local y comunitaria, que permita retroalimentar experiencias saludables y prácticas sociales limpias.	Sistema de comunicación comunitaria. Estructura horizontal.
Existen iniciativas participativas de los mineros y mineras artesanales para programas de salud ambiental (2.2)	Promover dichas iniciativas, desde la comunicación comunitaria y local, para su reproducción continua en los propios ámbitos.	Sistema de comunicación comunitaria. Estructura horizontal.
Se incrementa la conciencia sobre los riesgos para la salud en particular de niños y mujeres (2.5)	Diseminación de contenidos y conocimientos a través de procesos de comunicación local y comunitaria, que permita retroalimentar experiencias saludables y prácticas sociales limpias.	Sistema de comunicación comunitaria. Estructura horizontal.
Existe una mayor conciencia de la importancia de la gestión ambiental adecuada a la pequeña minería en la opinión pública, los productores y los responsables de las instituciones competentes. (3.1)	Diseño y desarrollo de una estrategia de comunicación simultánea con diversos públicos, a través de diversos medios, para la gestión de diversas respuestas.	Sistema de comunicación masiva. Estructura vertical.
Se ha aumentado la coordinación entre las organizaciones productivas de mineros artesanales con organizaciones comunitarias, autoridades locales y la comunidad, en trabajos por el desarrollo sostenible. (3.4)	La relación de ambos niveles de organización requiere de espacios propios de comunicación que los legitime y acerque, en un contexto de respeto, entendimiento y mutuo crecimiento. La comunicación comunitaria requiere de una propia experiencia de organización y de un "contrato social" que permita aportar a ambos estamentos.	Sistema de comunicación comunitaria y Sistema de comunicación social masiva. Horizontal y vertical.
Se reconoce la importancia social y económica de la Minería Artesanal y su potencialidad para contribuir al desarrollo del país.(4.1)	Es necesario promover este reconocimiento en espacios de comunicación local, nacional, que tengan al mismo tiempo un impacto comunitario, para el afianzamiento y reconocimiento social.	Sistema de comunicación social masiva. Estructura Vertical.

**Estrategias de
Comunicación
Masiva**

**Estrategias de
Comunicación
Comunitaria**

**+ Información, nuevas
capacidades, + participación:
empoderamiento comunitario**

**Posicionamiento favorable
y objetiva en opinión de
Públicos L/R/N/I**

Las estrategias de Comunicación Comunitaria para la Minería Artesanal

Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica
<p>1.- Sistema de Comunicación Comunitaria en la Minería Artesanal (CCMA)</p> <p>Objetivo Estratégico: Aportar desde la comunicación al fortalecimiento del Capital Social de la Minería Artesanal en los ámbitos de intervención del Proyecto, haciendo énfasis en una participación comunitaria con equidad de género.</p> <p>Ruta Estratégica: Utilizar el tejido social y organizativo en plena formación dentro de las comunidades de mineros artesanales, aprovechando nuevos actores sociales y espacios de participación comunitaria.</p>	<p>1.1.- Elaborar un Mapa de la Comunicación Comunitaria de la Minería Artesanal, que permita visualizar oportunidades actuales, necesidades futuras y problemas potenciales, como paso previo a la implementación de una estrategia de comunicación comunitaria para la minería artesanal.</p>	<p>Mapeo geográfico, sociocultural y tecnológico de las redes y formas de comunicación existentes en las comunidades minero artesanales. Esta actividad servirá para conocer el nuevo tejido social en formación en dichas comunidades, y para el establecimiento de alianzas con agentes comunicativos comunitarios.</p>
	<p>1.2.- Diseñar una propuesta para la creación de un sistema de comunicación comunitaria, preferentemente radiofónico, con la participación activa de los actores sociales y comunitarios de la minería artesanal, que se vincule con los objetivos generales de desarrollo sostenible y específicos a cada comunidad minero artesanal.</p>	<p>Implementación gradual, de una red de radiodifusión comunitaria bajo las siguientes opciones tecnológicas: Radioemisoras comunitarias de baja potencia; radio bocinas comunitarias de alcance directo; espacios radiales comunitarios en emisoras locales y/o emisiones en red a través de radio digital. Se desarrollará una Matriz Operativa de Productos Radiofónicos, utilizando diversos formatos radiales, para la difusión de contenidos estratégicos y para el desarrollo de prácticas de comunicación social en las comunidades</p>
	<p>1.3.- Promover y facilitar la conformación de los Grupos de Gestión de la Comunicación Comunitaria, en las comunidades de mineros artesanales.</p>	<p>Organización, conformación y capacitación de los Grupos de Gestión de Comunicación Comunitaria en la Minería Artesanal. Se ha pensado en el establecimiento de alianzas con agentes cooperantes dispuestos a invertir en algunas de las propuestas de comunicación comunitaria. El modelo de organización y planificación actividades de comunicación será diseñado y transferido desde el Proyecto.</p>

Las estrategias de Comunicación Masiva para la Minería Artesanal

Sistema de Comunicación	Objetivo de Comunicación	Propuesta Táctica
<p>2.- Sistema de Comunicación Masiva en la Minería Artesanal (CMMA) Objetivo Estratégico: Promover la inclusión de los temas relevantes de la minería artesanal en la agenda de los medios de comunicación social (local, regional, nacional, internacional) y de otros actores sociales y políticos.</p> <p>Ruta Estratégica: mensajes sobre el mejoramiento de condiciones ambientales, económicas y sociales de la minería artesanal, desde y hacia la minería artesanal, por medio de una vinculación con diversos públicos y actores regionales y nacionales.</p>	<p>2.1.- Elaborar un Mapa de Públicos, Audiencias Relevantes y Medios de Comunicación Social, sensibles y/o factibles de involucrarse temáticamente en la problemática de la Minería Artesanal.</p>	<p>Este mapeo permitirá difundir adecuadamente, con diversos sentidos y en diferentes tiempos, los contenidos estratégicos que surgen de la intervención del proyecto y de los propios actores de la minería artesanal.</p>
	<p>2.2.- Monitorear y registrar informaciones periodísticas relativas a la Minería Artesanal y/o sectores o temáticas que tienen estrecha relación con el desarrollo del Proyecto.</p>	<p>El monitoreo de medios permite mantener una línea de conocimiento y seguimiento sobre el tratamiento y enfoque periodístico de la minería artesanal y permite diseñar estrategias de comunicación e información más eficientes y acordes con las coyunturas políticas y sociales.</p>
	<p>2.3.- Diseñar e implementar mecanismos personalizados de asesoría y orientación sobre los ejes temáticos de minería artesanal, para periodistas con capacidad de decisión y gestión sobre acciones informativas a favor de la Minería Artesanal.</p>	<p>Se establecerán mecanismos de información y orientación temática, en forma periódica, para lograr una colocación de temas y actores clave relacionados al Proyecto en la agenda de los medios, de acuerdo a las posibilidades, previas coordinaciones y según el clima político y social.</p>
	<p>2.4.- Diseñar e implementar mecanismos de comunicación, información e intercambio con líderes, organizaciones sociales y organismos gubernamentales/no gubernamentales, que tienen necesidades de información sobre los actores y procesos de cambio en la minería artesanal.</p>	<p>Personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, que se interesan por las propuestas desarrolladas por el Proyecto y los agentes de desarrollo de la minería artesanal. Estos mecanismos de información y comunicación permitirán construir líneas de opinión pública válidas en los temas de minería artesanal.</p>
	<p>2.5.- Diseñar y desarrollar un mecanismo para transferir en forma sistemática y oportuna a las organizaciones de mineros artesanales, todo el know-how respecto de la gestión de comunicación e información para la creación de una imagen pública de valor de la minería artesanal.</p>	<p>Las organizaciones sociales y empresariales de la minería artesanal, deben contar con una herramienta sencilla de gestión de sus procesos de comunicación, siguiendo una serie de guías y pautas, para tomar decisiones sobre su relación con los medios de comunicación, los periodistas y con otras organizaciones y tejidos de sociedad civil.</p>
	<p>2.6.- Apoyar el diseño y realización de acciones de marketing social a favor de la Minería Artesanal.</p>	<p>Recojo y diseño de estrategias para ejecutar propuestas e iniciativas formuladas por las contrapartes o desde las propias comunidades destinadas a mejorar su posicionamiento público, siempre de acuerdo a las posibilidades de gestión.</p>

Obj/mes	Mes 01	Mes 02	Mes 03	Mes 04	Mes 05	Mes 06	Mes 07	Mes 08	Mes 09	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18
Objetivo 1.1	Red	Yellow	Yellow	Yellow	Blue	White												
Objetivo 1.2	White	White	White	Red	Red	Red	Yellow	Blue	Blue	Green								
Objetivo 1.3	White	White	Red	Red	Red	Yellow	Blue	Blue	Green									
Objetivo 2.1	Yellow	Yellow	Blue	White														
Objetivo 2.2	Red	Yellow	Blue	Green														
Objetivo 2.3	Red	Yellow	Blue	Green														
Objetivo 2.4	Red	Yellow	Blue	Green														
Objetivo 2.5	White	Red	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Blue	Green										
Objetivo 2.6	Red	Red	Yellow	Yellow	Yellow	Green												



Diseño de la Propuesta



Desarrollo (Investig, experiment, Aplicación simultánea de pilotos)



Resultado Final para validación



Ejecución o aplicación sostenida (para programas ejecutables)